

Auf der Jagd nach dem Aussergewöhnlichen

Im neu eröffneten Concept Store an der Bergstrasse 14 findet man zu fairen Preisen das Aussergewöhnliche. Besondere Kleinmöbel, exklusiven Schmuck aus Holland und der Schweiz, Lederwaren aus Italien, einzigartige Wohnaccessoires sowie Unikate und auch vegane Kosmetik. Wer das Ausgefallene und Ungewöhnliche sucht, wird bei Iveta Strickler fündig.

Die Inhaberin von Solea living & more, Iveta Strickler, erzählt: «Der Wunsch danach, mich in diesem Bereich selbständig zu machen, bestand schon länger und ist stetig gewachsen.» Den Ausschlag habe ein Besuch in Colmar gegeben: «Ich stand in einem Laden und fühlte mich darin wie zu Hause. Ich hatte Hühnerhaut und wurde ganz aufgeregt.» Sie sprach mit der Besitzerin, die sie vom Fleck weg einstellen wollte. Dieses Erlebnis gab ihr den Mut, dass sie es auch schaffen könnte, ein solches Geschäft zu führen. Ihre Familie unterstützte sie dabei, ihren Wunsch in die Realität umzusetzen. Iveta Strickler erzählt: «Im Mai des letzten Jahres begann ich nach passenden Ladenlokalitäten Ausschau zu halten und der Gedanke, dass aus meiner Idee etwas Richtiges werden könnte, nahm Gestalt an.» Im Oktober habe sie den Laden an der Bergstrasse 14 gefunden und sich sofort darin verliebt. Sie habe dann ihre Firma gegründet, Lieferanten gesucht und gefunden und die Räumlichkeiten leicht renoviert. «Innerhalb von sieben Wochen war mein Geschäft bereit für die ersten Kundinnen und

Kunden», freut sich die Inhaberin. Da sie vorab gründlich über ihr Ladenkonzept nachgedacht hatte, wusste sie, welche Marken und Lieferanten sie wollte und wie das Lokal eingerichtet und die Waren präsentiert werden sollten.

Ungewöhnliche Kombination

«Solea living & more» ist ein Concept Store, der eine ungewöhnliche Kombination von Sortimenten und Marken führt. «Bei mir findet die Kundschaft viele einzigartige Wohnaccessoires aus Holland, Dänemark und Schweden sowie auch Lederwaren aus Italien», erklärt Iveta Strickler. Besonders stolz ist sie beispielsweise auf die waschbaren Taschen in Lederoptik, die sie an der Trendmesse in München entdeckt hat. Die Taschen seien aus Papier gefertigt und liessen sich dadurch als «vegan» bezeichnen. «Die familiengeführte Firma produziert seit über 20 Jahren Taschen in Italien. Sie hat dieses Verfahren zur nachhaltigen Papierveredelung entwickelt, so dass das Material so robust und belastbar ist wie echtes Leder. Und es erhält sogar eine Art



Fotos: Daniela Bahnmüller

Iveta Strickler in ihrem neu eröffneten Concept Store

Patina.» Überhaupt sei die Trendmesse sehr inspirierend gewesen. «Ich war dort auf der Jagd nach aussergewöhnlichen Neuheiten», lacht die Inhaberin. Ihr Angebot ist nicht nur ausgefallen, sondern auch vielseitig: von Kleidern über Schmuck bis zu Lederwaren, Möbeln und Unikaten können sich die Kundinnen und Kunden inspirieren lassen. «Ich möchte für alle etwas anbieten», bekräftigt Iveta Strickler. Unikate seien eine Spezialität von «Solea», wie ungewöhnliche Lam-

pen aus Motorrad- und Autoteilen oder auch Möbel aus antikem, recyceltem Holz, die industriell angehaucht seien. Die Inhaberin ergänzt: «Es waren schon einige Kunden hier, die etwas Spezielles gesucht hatten und ich konnte es beschaffen. Ich führe zwar ein breites Sortiment, aber ich besorge auch gerne Stücke auf Kundenwunsch.»

Aus der Schweiz oder Amsterdam

Beim Schmuck setzt Iveta Strickler auf einheimische Designerinnen und auf Schmuck aus Amsterdam, den sie exklusiv in der Schweiz verkauft. «Als ich diese spezielle Marke in Amsterdam entdeckt hatte, wollte deren Kreationen unbedingt in die Schweiz bringen. Im Oktober hatte ich die Firma kontaktiert und erhielt eine individuelle Serie, die man sonst nirgends in der Schweiz findet. Die farnefrohen Schmuckstücke sind sehr hochwertig hergestellt. Sie sind vergoldet, mit auffälligen Steinen und mit Seide oder Leder kombiniert», erklärt Iveta Strickler. Ganz neu aus Hannover soll zudem bald eine aussergewöhnliche Ringkollektion eintreffen. Die





Fotos: Daniela Bahnmüller



Iveta Strickler
Bergstrasse 14
8712 Stäfa
078 861 68 98
info@solealiving.ch
www.solealiving.ch
@solealivingandmore

Öffnungszeiten

Di: 14:00 – 18:00
Mi – Fr: 09:00 – 12:00
14:00 – 18:00
Sa: 10:00 – 16:00



Schöner Laden an der Bergstrasse 14

Ringe seien in verschiedenen Varianten in Silber, Rosé- oder Gelbgold mit schönen Glassteinen erhältlich. Speziell an diesen Schmuckstücken sei, dass man die Aufsätze ganz einfach selbst auswechseln könne. Aber nicht nur beim Schmuck, sondern auch bei den Kleidern bringt die Inhaberin ausgefallene Stücke in den Verkauf. Ebenfalls an der Trendmesse habe sie dänische Baumwoll- und Leinenkleider entdeckt, «man darf sich auf die Frühlings- und Sommerkollektionen freuen», weiss sie. Das Angebot umfasst zudem vegane dänische Kosmetik mit natürlichem Pflegeölen und Inhaltsstoffen sowie Raumdüfte in drei Varianten von einem Schweizer Parfümeur.

«Mein Laden ist so wie ich – immer voller Überraschungen», freut sich Iveta Strickler. Ihr sei ausserdem sehr wichtig, dass sie alle Produkte zu fairen Preisen anbiete. «Die moderaten Preise werden von der Kundschaft sehr geschätzt.»

Wohnkonzepte

Neben der Verkaufstätigkeit im Geschäft gilt die zweite Leidenschaft von Iveta Strickler dem Erstellen von Wohnkonzepten und Einrichtungen. «Ich mache schon seit vielen Jahren Inneneinrichtungen und Wohndekorationen, diese können beim einfachen Umgestalten eines Zimmers mit bestehenden Möbeln und Accessoires beginnen und bis zur kompletten Umgestaltung eines Hauses reichen – je nach Kundenwunsch.» Auch hier bewegen sich ihre Preise in einem normalen Segment. Iveta Strickler ist sehr vielseitig und so sollen auch ihre Angebote und Dienstleistungen sein. In ihren Räumlichkeiten durfte sie bereits 200 Kundinnen und Kunden begrüssen, «und zwar in allen Altersklassen», freut sich die Inhaberin. Und bei ihr werden nicht nur die Damen fündig. Für die Herren präsentiert «Solea» eine eigene Ecke mit ausgewählten Artikeln. Ein weiteres Element, das zum Concept Store passt, ist das Erlebnis-Shopping. Jeden ersten Donnerstag im Monat gibt es einen Abendverkauf mit Apéro. «Ausserdem kann man mit seinen Freundinnen einen speziellen Abend erleben, indem man den Laden für sich alleine mietet und mit einem Apéro das Einkauf zu einem einmaligen, persönlichen Erlebnis macht», erklärt Iveta Strickler.

● TREFFPUNKT



Ungewöhnliche Kombination von Sortimenten und Marken

